

El comité organizador de

Librofest | 2018

Metropolitano

Casa de libros abiertos



Convoca al

Concurso del diseño de la imagen

para la campaña de difusión de la feria del libro y festival cultural



www.librofest.com
LibrofestMetro
LibrofestMetropolitano
librofestmetropolitano



Bases:

1. Los participantes deben ser estudiantes inscritos en cualquiera de las licenciaturas impartidas en alguna de las cinco unidades de la Universidad Autónoma Metropolitana y podrán contar con un asesor académico UAM.
2. Deberán elaborar la imagen o imágenes para la campaña con el tema: Cultura, prevención y juventud solidaria, así como aludir a alguno de los invitados de honor en 2018: Bolivia y el estado de Puebla.
3. La imagen de la campaña tendrá que incluir el logotipo del evento, así como los logotipos institucionales que se encuentran disponibles en la página web www.librofest.com.
4. La imagen debe contar con uno o varios personajes.
5. El diseño deberá ser inédito y original.
6. Se podrá participar de manera individual o en equipos de hasta 6 personas.
7. Se podrán entregar hasta dos propuestas por participante o equipo.
8. Las propuestas deberán presentarse en tamaño tabloide (deben incluir diseños para cartel, lona de difusión, taza y botón) según el formato disponible en www.librofest.com.
9. En caso de propuestas en equipo se deberá nombrar un representante.
10. Los participantes deben entregar: propuestas en archivo pdf, escaneo de carta de cesión de derechos de reproducción para el uso exclusivo de la imagen en apoyo a Librofest Metropolitano 2018 (previamente impresa y firmada) y un archivo de texto con los siguientes datos:
 - Nombre completo del autor, seudónimo o nombre del equipo.
 - Nombre del profesor asesor (en caso de existir).
 - Significado de la propuesta descrito en media cuartilla.
 - Imagen del escaneo de la credencial UAM vigente, frente y vuelta.
 - Correo electrónico y número de celular o teléfono fijo del participante individual o del representante del equipo.
11. El jurado estará integrado por representantes del comité organizador y por expertos reconocidos del diseño gráfico y la comunicación en medios.
12. La decisión del jurado será inapelable.
13. El jurado no tendrá conocimiento de la identidad de los participantes
14. El jurado estará facultado para resolver cualquier incidencia no contemplada en estas bases; incluso, podrá declarar desierto el concurso.
15. Quien resulte ganador del concurso deberá registrar su diseño ante Indautor en un plazo menor a 20 días naturales a partir de que sea notificada la decisión del jurado. En caso contrario, los premios no serán otorgados y la propuesta será descartada.
16. El autor o autores de la propuesta ganadora podrán participar en la elaboración de las diferentes aplicaciones gráficas para la difusión del evento.
17. Las propuestas se recibirán a partir de la fecha de publicación de la convocatoria y hasta el 5 de enero de 2018 en el correo librofest@correo.azc.uam.mx

Resultados:

Se darán a conocer el lunes 15 de enero de 2018 a través de la página web librofest.com y por correo electrónico institucional.

Se entregará constancia de participación.

Se entregará constancia de asesoramiento a los académicos de los carteles ganadores.

La entrega de premios para los tres primeros lugares se efectuará en el marco de ExpoCyAD (lugar y fecha por definir).

Se realizará una selección de carteles para exhibir en eventos de Librofest.

Premios:

- Primer lugar: \$5 000 y paquete de libros
- Segundo lugar: \$3 000 y paquete de libros
- Tercer lugar: \$2 000 y paquete de libros